

A wide-angle photograph of a snowy mountain landscape. In the foreground, there are large, snow-laden evergreen branches. In the middle ground, two skiers are standing on a snow-covered slope. The background shows more snow-covered hills and a clear sky with a soft orange and blue glow from the setting or rising sun.

Destination Vemdalens hållbarhetsarbete

Innehåll

Du kan klicka på rubriker och underrubriker om du vill hoppa till en viss sida.

Förord	3
Vårt uppdrag	3
Bakgrund	4
Millenniemaålen, globala målen och Agenda 2030	5
Naturupplevelsen som reseanledning	6
Infrastruktur och resande	7
Skidanläggningarna ställer om	7
Ekologisk hållbarhet	8
Miljödiplomering	8
Hjälpas åt med miljöarbetet	8
Sprida ut besökarna	8
Lätt att göra rätt	8
Social hållbarhet	9
Det goda samhället	9
Rennäringen	9
Tillgänglighet	9
Mångfald och inkludering	10
En fjällvärld fri från narkotika	10
Hitta sitt varför	10
Ekonomisk hållbarhet	11
Fler ben att stå på	11
Lös bostadsbristen	11
Affärsutveckling	11
Hållbarhet som konkurrensfördel	11
Destination Vemdalen AB:s miljöpolicy	12
Miljöpolicy för Destination Vemdalen AB	12
Tio sammanfattande punkter för hållbar utveckling	13
Tio sammanfattande punkter för hållbar utveckling forts.	14
Lästips	15



Förord

Handlingsplanen togs fram under hållbarhetsprojektet och är en sammanfattning av Destination Vemdalen's vägval och huvudsakliga inriktning för hållbarhetsarbetet under de närmaste två till fem åren.

Under arbetets gång har vi haft kontakt med många andra organisationer runt omkring oss, och bland annat studerat hur andra liknande destinationsbolag har utformat sitt hållbarhetsarbete.

Tack till alla som delat med sig av sin tid och till alla som har deltagit i våra projektaktiviteter!

Planen riktar sig till Destination Vemdalen's delägare och partners och alla andra som vill veta mer om destinationsbolagets plan för det fortsatta hållbarhetsarbetet.

November 2022

Destination Vemdalen AB

Vemdalen
Alla årstider

REGION
JÄMTLAND
HÄRJEDALEN



Vårt uppdrag

Vårt uppdrag är att skapa nytta för våra delägare och partners. Vi ska initiera och samordna gemensamma frågor som skapar hållbara naturupplevelser året runt och som utvecklar varumärket Vemdalen.



Bakgrund

Den här handlingsplanen förhåller sig till regeringens besöksnäringstrategi, den regionala utvecklingsstrategin (RUS) och programmet för smart specialisering. Bergs och Härjedalens kommuns utvecklings- och tillväxtprogram liksom samverkan med Jämtland Härjedalen Turism (JHT) är också strategiskt viktiga för Destination Vemdalen.

Handlingsplanen togs fram under 2022 som en del i Destination Vemdalens hållbarhetsprojekt, och kan betraktas som det självklara steget efter "strategiprojektet" 2019 – 2020.

Den 15 oktober 2021 beslutade regeringen om en nationell strategi för hållbar turism och växande besöksnäring. Där pekas den långsiktiga inriktningen ut för svensk turism och besöksnäring. Regeringen har formulerat en vision som innebär att turistlandet Sverige ska gå före i utvecklingen och ha hållbarhet och innovation som en del av sitt varumärke och sin attraktionskraft. Redan idag har Sverige ett gott rykte och betraktas som ett av de mest hållbara länderna att besöka. Det är något vi kan vara stolta över, och dra nytta av. [Läs mer här](#)



Den regionala utvecklingsstrategin (RUS) är länets gemensamma vägvisare mot en långsiktigt hållbar framtid, där kommande generationer också ges möjlighet att nyttja de naturliga resurser och styrkor som Jämtlands län består av. [Läs mer här](#)

Smart specialisering är ett verktyg för det regionala tillväxtarbetet och handlar om att kraftsamla för stärkt konkurrenskraft och innovation med områden med utvecklingspotential. I programmet för smart specialisering i Jämtland Härjedalen 2021 – 2027 pekar regionen ut att länets fyra prioriterade styrkeområden är:

- Jord, skog och vatten
- Hållbar energi
- Upplevelser
- Digitala lösningar

Programmet kompletteras av handlingsplaner för respektive styrkeområden.

[Läs mer här](#)

Genom åren har Destination Vemdalen gjort många mindre och större insatser som kan kopplas till hållbar utveckling, till exempel ägt ett tågbolag med egna tågagnar med tågtrafik till Vemdalen, informerat om allemansrätt, engagerat oss i olika miljöaktiviteter med mera.

I projektet "Strategisk hållbar långsiktig destinationsutveckling" 2019 – 2020 (även kallat strategiprojektet) togs ytterligare ett steg i hållbarhetsarbetet då en ny vision för Destination Vemdalen AB arbetades fram; "Genom relationer och samskapande, driver vi hållbar, innovativ utveckling med det genuina och naturen i fokus". Till visionen kopplades sex strategiska arbetsområden; naturupplevelser året runt, hållbarhet, värdskap, varumärke, infrastruktur, samt samsyn och relationer. Denna handlingsplan har en tydlig koppling till samtliga sex strategiska områden och syftar till en handfast plan för vårt långsiktiga hållbarhetsarbete, som samtidigt stärker vårt varumärke och skapar nytta för våra delägare.

Fram tills 2021 har Destination Vemdalen inte haft någon särskild plan för hållbarhetsarbetet. Nu ser vi fram emot att börja styra upp vårt hållbarhetsarbete, och vässa vår hållbarhetskommunikation till såväl destinationens gäster som framtida finansiärer. Vi på destinationsbolaget är också beredda att hjälpa delägare och partners med deras eget hållbarhetsarbete och är övertygade om att den rollen kan bli allt viktigare framöver.

Två ledstjärnor i arbetet med att konkretisera hållbarhetsarbetet i Destination Vemdalen är att det ska vara handfast och enkelt. Vår önskan är också att vårt arbetssätt ska komma till nytta och ge inspiration för andra destinationer runt om i Sverige.

Millenniemålen, globala målen och Agenda 2030

Innan de globala målen kom 2015, fanns det åtta millenniemål som FN och världens länder arbetade med från år 2000. Det var mest i fattigare länder som man arbetade med millenniemålen och de skulle nås år 2015. De globala målen liknar millenniemålen men ser ut på ett annat sätt.

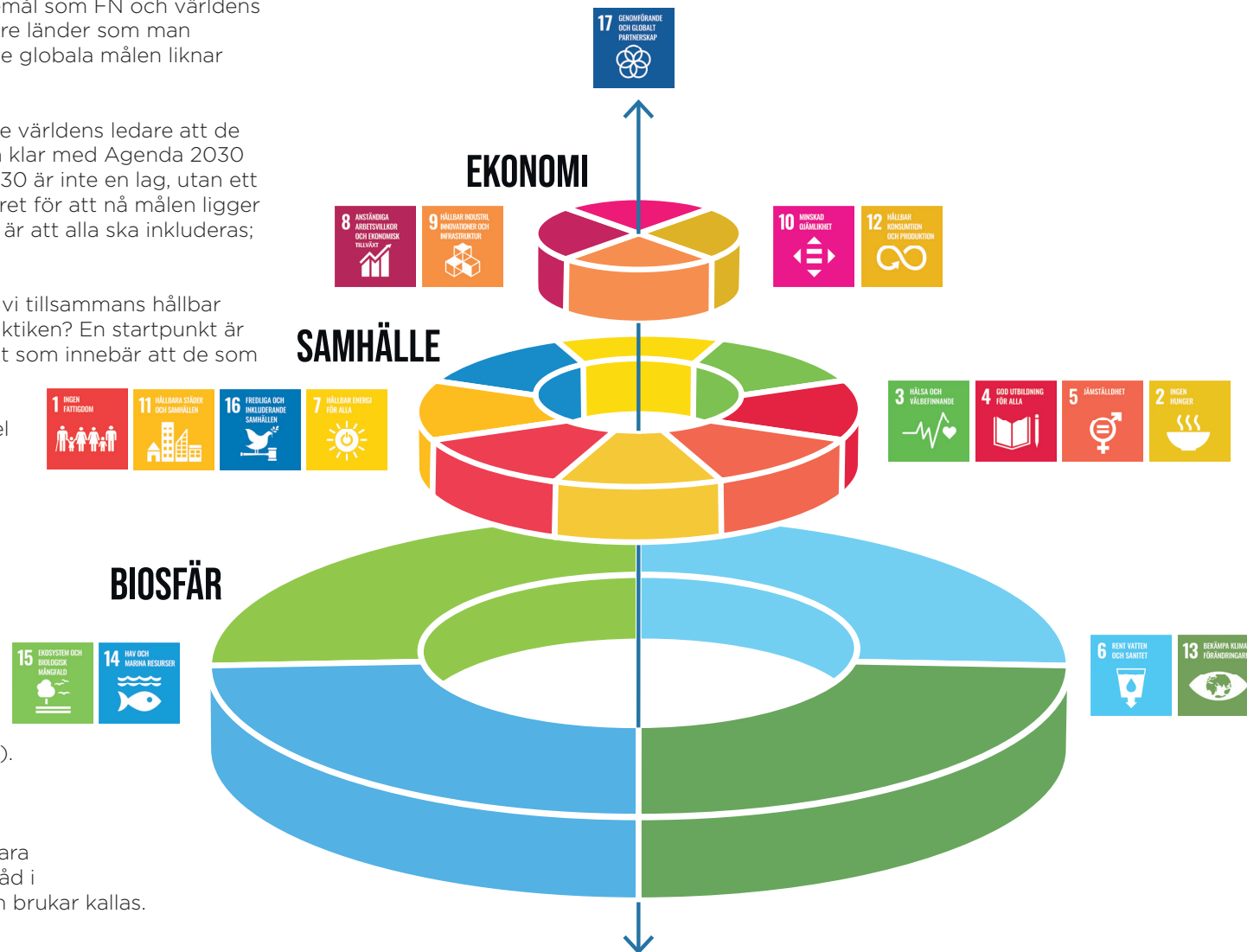
Under en FN-konferens i Rio de Janeiro år 2012 beslutade världens ledare att de skulle sätta upp nya mål. Efter ytterligare tre år blev man klar med Agenda 2030 som består av 17 globala mål och 169 delmål. Agenda 2030 är inte en lag, utan ett dokument som länderna frivilligt har skrivit under. Ansvar för att nå målen ligger på regeringar i alla FN-länder. En grundläggande princip är att alla ska inkluderas; ingen människa och inga grupper ska lämnas utanför.

Med stöd av Agenda 2030 och de globala målen skapar vi tillsammans hållbar utveckling – lokalt och globalt. Men vad innebär det i praktiken? En startpunkt är att konstatera att vi som lever nu behöver leva på ett sätt som innebär att de som ska leva efter oss kommer efter oss ska få samma möjligheter som vi.

De allra flesta människor och företag behöver göra en hel del förändringar för att det ska bli så. Det kallar vi omställning. Valfärd, ekonomisk tillväxt och "det goda samhället" behöver utvecklas utifrån tydligare inkluderings- och rättvisepprinciper där även kommande generationer räknas in. Allt behöver dessutom rymmas inom naturens och planetens gränser.

Ett bra sätt att illustrera hur de globala målen täcker in de tre dimensionerna ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet är att placera de 17 globala målen som på illustrationen intill;

Biosfären dvs. naturen och allt levande på jorden utgör en yttre ram för ekologisk hållbarhet (mål 6, 13, 14 och 15). Innanför den finns utrymme för samhällsutveckling och där skapas social hållbarhet (mål 1, 2, 3, 4, 5, 7, 11 och 16). Dessa två dimensioner sätter tillsammans gränserna för hur omfattande den ekonomiska hållbara tillväxten kan vara (mål 8, 9, 10 och 12). Mål nummer 17 löper som en röd tråd i mitten av hela "bröllopstårtan" som den här illustrationen brukar kallas.





Naturupplevelsen som reseanledning

I destinationen är det naturupplevelsen som är den huvudsakliga reseanledningen – alla årstider. Vi befinner oss mitt i en stor omställning av besöksnäringen; Från att ha varit en utpräglad alpin vinterdestination, öppen från jul till påsk, går vi till en hållbar och innovativ året-runt-destination för fler.

När besöksnäringen växer får markägarfrågor allt större betydelse. Antalet privata markägare är mycket stort i området. Destinationsbolaget har sedan 2021 tagit på sig ett långsiktigt ansvar för den främsta reseanledningen utöver den alpina skidåkningen; Då tog vi över huvudmannaskapet för drift och underhåll av vandringslederna och turspårerna i destinationen. De övertogs från kommunerna som haft huvudansvaret sedan 1960 – 70-talet. Delägarna i bolaget är med och finansierar det årliga behovet av drift och underhåll i form av en öronmärkt höjning av den årliga delägaravgiften. Samtidigt pågår nu ett projekt där vi renoverar leder och besöksmål,

och skriver nyttanderättsavtal med markägarna. Avsikten med övertagandet är att säkra hem och ta ansvar för en långsiktigt hållbar drift, underhåll och utveckling av en av destinationens främsta reseanledningar. Här ingår också anpassning till lokalbefolkningens behov och intressen, till exempel jakt. För att göra det arbetar vi aktivt för en stärkt dialog och delaktighet. Vi stöttar också bildandet av markägarföreningar.

Visita och Naturturismföretagarna definierar naturturism som ”förflyttad konsumtion i form av aktiviteter, boende, måltider och andra turismtjänster där själva naturupplevelsen är i centrum.” Den definitionen omfattar både utomhusaktiviteter och de kringaktiviteter som skapar intäkter och jobb i bygden. Naturturism är alltså mycket bredare än ekoturism. Många företag i destination Vemdalen som skulle kunna kalla sig för naturturismföretagare, just eftersom många erbjuder produkter och erbjudanden som kopplar till naturupplevelser och naturen som reseanledning.

Till skillnad från friluftsliv så är naturturism en bransch där företag tar betalt av sina kunder i likhet med all annan näringsverksamhet. Samma infrastruktur används för friluftsliv som för naturturism, och utifrån kan det se ut som samma aktivitet, men det handlar om jämförelsevis olika verksamheter. Naturturismföretag behöver utveckla sina affärsmodeller för att tjäna pengar och bli långsiktigt hållbarare. Erfarenheten i branschen säger att aktivitetsföretag behöver skapa sina produkter och kunderbudanden i nära samverkan med boendeanläggningar.

Kommuner har ett folkhälsoansvar och i detta uppdrag ingår att skapa förutsättningar för kommuninnevärnans friluftsliv. Mot bakgrund av att kommunerna ofta aktivt marknadsför naturupplevelser och friluftslivet som en anledning för fler att flytta till kommunen behöver destinationsbolaget, markägarna och kommunerna ha nära en dialog och strategi kring detta, och hur det ska finansieras.

Infrastruktur och resande

I destination Vemdalen kommer den största klimatpåverkan från besökarnas resor till och från våra rese-mål. Insatser som syftar till fossilfritt resande till och från destinationen är därför en av de mest prioriterade klimatåtgärderna. Destination Vemdalen kan samarbeta om utvecklingsaktiviteter som handlar om hållbart resande till och inom destinationen. Destinationsbolaget hjälper gärna delägare och partners med att söka utvecklings- och innovationsmedel för projekt som har förutsättningar att skapa varaktiga förändringar i hållbar riktning.

Ett exempel på projekt i pipeline (2022) handlar om att – tillsammans med kommuner som berörs mycket av våra gästers bilresor till och från destinationen – åstadkomma en fungerande och väl utbyggd laddinfrastruktur för resor med elbil. Ett annat exempel på projekt är "Delad mobilitet för landsbygden". Detta pågår redan, och genomförs tillsammans med flera andra organisationer och företag, och sträcker sig till minst till 2024. Via appen Freelway kan personal inom destinationen redan nu lägga upp planerade åkturer, dvs. resor som ändå ska göras, och de som inte har bil kan göra en förfrågan om åkturer. Utifrån de inmatade turerna sker matchningar i appen.

Skidanläggningarna ställer om

Skidanläggningarna har länge varit den ekonomiska motorn i Vemdalenområdet. Inom ramen för Fossilfritt Sverige¹ har skidanläggningsbranschen under ledning av SLAO presenterat en färdplan för att visa hur man nu stärker sin konkurrenskraft genom att bli fossilfria eller klimatneutrala. Hela branschen jobbar nu med satsningar på biodrivmedel, introduktion av eldrivna snöskotrar, ökad kunskap vid upphandling och inköp av till exempel elavtal, återbruk av material & reservdelar, laddinfrastruktur och för elbilar och stimulansåtgärder av kollektivt resande. Här finns mycket som Destination Vemdalen kan och vill haka i, inte minst när det gäller hållbarhetskommunikation ut till gästerna.

¹Fossilfritt Sverige startades på initiativ av regeringen 2015 inför FN:s klimatomöte i Paris och samlar aktörer i form av företag, kommuner, regioner och organisationer som ställer sig bakom deklarationen om att Sverige ska bli ett av världens första fossilfria välfärds-länder. Initiativet pågår till 31 december 2024. Branschvisa färdplaner har tagits fram av 22 branscher, och skidanläggningsbranschen är en av dessa.



Ekologisk hållbarhet

Miljödiplomering

Destination Vemdalen har valt att börja arbeta med miljödiplomering med Miljöstrategiens metod och erbjudanden. Miljödiplomering är ett ledningssystem som bygger på ISO 14001 men upplevs enklare, mer prisvärt och handfast för små företag. Mål och aktiviteter för områden som exempelvis avfall, materialflöden, energianvändning och inköp kommer att hanteras inom ramen för miljödiplomeringen som uppdateras årligen.

Hjälpas åt med miljöarbetet

Destination Vemdalen kommer att vara aktiva med att erbjuda delägare och partners stöd i att påbörja eller utveckla sitt eget miljö- och hållbarhetsarbete. Genom att välja Miljödiplomering, som fungerar i alla branscher, kan destinationsbolaget bidra till att sänka tröskeln för andra företag i bygden att komma i gång med samma sak. Destinationsbolaget fungerar lite som en pilot; När vi kommit i gång med destinationabolagets eget miljöarbete kan vi hjälpa och tipsa delägare och partners. Blir vi fler som jobbar med samma miljöledningsverktyg blir det lättare att hjälpas åt. Om en grupp delägare i stället vill ansluta sig till något annat verktyg, ställer vi oss positiva till det också. I projektet "Rädda besöksnäringen – Affärsutveckling för besöksnäringen" har vi tagit fram enkla checklistor som delägare och partners kan använda initialt för att komma i gång med miljöarbetet.

Sprida ut besökarna

Att fortsätta jobba med året runt-perspektiv och att sprida ut besökarna i både tid och rum är viktigt inte minst för att inte det ska uppstå slitage i naturen, något som kan ske när många vill besöka samma plats. Drift, underhåll och utveckling av vandrings- och turlleder är ett viktigt uppdrag för Destination Vemdalen nu och flera år framöver. I det arbetet ingår också att skapa nya leder, och att etablera en organisation som kan ansvara för driften på lång sikt.

Lätt att göra rätt

Destination Vemdalen vill göra det lätt för gästen att göra rätt, exempelvis ta hand om sitt eget skräp, sortera sopor och spara energi. Här krävs det en del beteendekunskap för att veta hur man ska göra för att få med sig alla besökare "på tåget". Många konkreta tips finns i handboken Smarta Sätt (se lästips i slutet). Det är en handbok i beteendekonomi framtagen av Västmanlands Turism i syfte att ge inspiration i arbetet med en lönsam och hållbar besöksnäring. Handboken ger dels en kort introduktion i vad det innebär att vara beteendesmart, men framför allt konkreta förslag på vad man kan göra i sin verksamhet för att "puffa" sina gäster till mer medvetna val. Detta brukar också kallas "nudging". Destination Vemdalen anordnar gärna erfarenhetsträffar, med stöd och utgångspunkt från det materialet.

Sedan tidigare jobbar destinationsbolaget med kampanjen Fjällen Forever. Där uppmanar vi gästen att lämna naturen i det skick man fann den – om inte bättre. Vi ber också om ett löfte att inte störa djurlivet, att hålla hunden kopplad, och att allt som följer med ut också ska följa med hem. Vi ser det som en styrka att göra detta tillsammans med Härjedalens kommun, Destination Funäsfjällen och Destination Lofsdalen. [Läs mer här](#)



Social hållbarhet

Det goda samhället

Social hållbarhet handlar i hög grad om att bygga "det goda samhället".

Destination Vemdalen har inspirerats av Järvsö och Västerbotten Experience i deras sätt att ta sig an de här utmaningarna med stöd av GSTC-D², och planerar att fortsätta låna koncept och metoder från GSTC.

Ett exempel är dialog med lokalbefolkningen för att förebygga negativ påverkan från besöksnäringen på kulturarv, levande kultur och historiskt sårbara miljöer. Kopplingarna mellan besöksnäringens företag och andra som bor och lever i området behöver stärkas upp. Det behöver bli tydligare för var och en att huvudsyftet med en växande besöksnäringen året runt är att det ska gynna lokalsamhället, och bidra till god samhällsservice. En attraktiv destination genererar också inflyttning, något som är mycket positivt för de båda glesbygdskommunerna Berg och Härjedalen. Destinationsbolaget är en hörnsten i samhällsbygget.



² Global Sustainable Tourism Council Destination Criteria

³ Projektet "Hållbar utveckling i Oviksfjällen" var inte klart ännu när denna handlingsplan skrevs.

Rennäringen

I Destination Vemdalens strategiprojekt 2019 – 2020 framförde samebyarna synpunkter på vad som är viktigast ur deras synvinkel, och det sammanfattades så här:

- Bevarande av de befintliga flyttlederna till exempel över Ripfjället till Vemdalsfjället och vid Hedlanda flygplats.
- Skotertrafiken måste regleras. Ohållbart så som det är idag.
- Exploatering påverkar flyttleder och renbetesområden drastiskt vilket är ohållbart i längden för renskötseln. Här behövs samsyn för att det ska bli hållbart på sikt.

Bergs kommun har under 2021 och 2022 drivit ett samverkansprojekt med utgångspunkt från Gräftåvallen, "Hållbar utveckling i Oviksfjällen, med fokus på samverkan mellan rennäringen och besöksnäringen". En metod har arbetats fram för bättre förståelse för varandra, tydligare information till besökaren, dialog och samverkan för att undvika konflikter och problem. Den här metoden vill vi pröva även i destination Vemdalen.³

Det är viktigt att också lyfta allt positivt som rennäringen för med sig. Rennäringen och närvaron av renar i landskapet berikar naturupplevelsen för många av destinationens besökare. Renarna bidrar därför till att stärka reseanledningen.

Tillgänglighet

Att öka tillgängligheten och bli bättre på att kommunicera tillgänglighet är ett stort och viktigt arbetsområde. Både Destination Vemdalen och många delägare och partners har mycket kvar att jobba på inom detta område. Det kan behövas många olika slags insatser – föreläsningar, individuell coachning ute i företagen generellt, eget arbete såklart, men också ett aktivt samarbete kring gästerbjudanden även inom funktisidrott och parasport. Det råder idag brist på tillgänglig information om boendeformer, transportlösningar och aktiviteter för personer med olika fysiska funktionsnedsättningar. Ofta är det information om tillgänglighet som är den svaga länken, det faller bort i gästerbjudandet eller så saknas helt enkelt kunskaper om hur tillgänglighet ska kommuniceras. Detta medför ett bortfall av en köpstark marknad som är villiga att betala för en högre service. Destination Vemdalen kan ta initiativ och till exempel initiera kurser, temadagar eller liknande för delägare och partners, men också konkret hjälpa till med exempel och mallar på hur tillgänglighet kommuniceras mot gästen på bästa sätt.

Mångfald och inkludering

Destination Vemdalen ser ett behov av ökad kompetensutveckling om mångfald och inkludering. Vi har satt i gång ett arbete med att bredda Destination Vemdalen bildbank med bilder som speglar ökad mångfald, när det gäller till exempel kön och könsidentitet, etnicitet, funktionsvariation och ålder. Det behöver vi fortsätta med.

En fjällvärld fri från narkotika

Tillsammans med delägare och partners, Polisen, folhälsosamordnare, Region Jämtland Härjedalen och Skistar har Destination Vemdalen under 2022 dragit i gång ett långsiktigt gemensamt arbete under devisen "En fjällvärld fri från narkotika". Bland annat skapas en grupp för gemensamma frågor, nätverksbyggande och samarbete, liksom en gemensam drogpolicy och handlingsplan.

Hitta sitt varför

Ett bra sätt att konkretisera social hållbarhet är att fundera igenom sitt "varför". Som företagare behöver man ställa sig frågan "Varför jobbar jag och tjänar jag pengar på det här, och vad är det jag vill jag uppnå med det?" Då kommer man också in på sitt bidrag till lokalsamhället, och vem man vill vara i det sammanhanget. Det kan till exempel handla om att erbjuda sommarjobb till byns ungdomar, tänka på att gynna lokala handlare, eller bidra till bygden på något annat sätt. Destination Vemdalen kan ta initiativ till sådana samtal, workshops och möten tillsammans med delägarna.



Ekonomisk hållbarhet

Flera ben att stå på

Bygden behöver fler ben att stå på. Många företag ser att både klimatförändringarna och andra faktorer skapar ett behov att tänka i nya banor och bredda näringslivet. Att stärka samverkan med föreningslivet är en del i det. Redan idag är Destination Vemdalen involverad i arbete med lokala utvecklingsplaner och annan samhällsutveckling. Hur brett destinationsbolaget ska jobba kan bli strategiskt viktigt för ledningen att ta ställning till.

Lösa bostadsbristen

Vemdalenområdet behöver fortsätta arbeta med nya grepp och initiativ för att lösa bostadsbristen, framför allt för säsongsarbetare men även andra som söker boende för en längre tid. Några trender och lösningar på nya former av kollektivboende har nyligen beskrivits i en rapport som heter "Co-living och Long Stay" (se länk under [Lästips](#) i slutet), och i projektet Lev Stort, där destinationsbolaget finns med som referenspartner, testas nya koncept med mobila bostäder på cirkulär mark.

[Läs mer här](#)

Affärsutveckling

Affärsutveckling för småföretagare är viktigt för att stärka den ekonomiska hållbarheten. Destination Vemdalens ambition är att fortsätta med ytterligare insatser och aktiviteter i likhet med de utbildningar, tips och mallar för företag som tagits och tas fram under 2021 och 2022 och finns tillgängliga för destinationsbolagets delägare på den digitala plattformen Digital Boot Camp. [Läs mer här](#)

Hållbarhet som konkurrensfördel

Genom att ha ett aktivt miljö- och hållbarhetsarbete kan destinationsbolaget lättare kvalificera sig för upphandlingar och vid ansökningar om offentliga projektmedel, då det allt oftare ställs krav på miljöpolicy och miljöledningssystem hos dem som ansöker om medel. Att destinationsbolaget har en miljöpolicy och ett miljöledningssystem är alltså en konkurrensfördel jämfört med andra som inte har det.



Destination Vemdalen AB:s miljöpolicy

Detta är Destination Vemdalens miljöpolicy. Den är en del av vårt hållbarhetsarbete. Den kommer att kommuniceras i destinationsbolagets verksamhet och följas upp inom ramen för miljödiplomeringen. Miljöpolicyen är ett levande dokument.

Miljöpolicy för Destination Vemdalen AB

Vårt miljöarbete utgår från Agenda 2030 och [Sveriges miljömål](#).

Vår ambition är att löpande lära oss mer om dem och hur vi på bästa sätt kan bidra till att uppfylla dem.

Vi åtar oss att förebygga och minimera negativ miljöpåverkan från våra olika verksamheter.

Vi har som ambition att följa upp företagets faktiska miljöpåverkan. Genom att vi jobbar med vedertagna och erkända miljöledningssystem får vi hjälp med detta i vårt arbete.

Vi följer gällande miljölagstiftning och ska alltid göra bra miljöval.

Vi hushållar med resurser, som till exempel kontorsmaterial, el, värme och rengöringsmedel.

Vi minimerar användningen av engångsmaterial och strävar efter ständiga förbättringar inom återbruk och återvinning inom flera olika områden.

Vi ska så långt det är möjligt att köpa närproducerade varor och tjänster.

Vi ska resa miljövänligt, samåker eller åker kollektivt när så är möjligt och uppmuntrar andra att göra detsamma.

Vid inköp och investeringar beaktar vi miljöaspekterna på material och varor, till exempel genom att fråga leverantörerna hur deras miljöpolicy och miljöarbete ser ut, ställa krav på hur varorna är producerade, och välja den leverantör som bäst lever upp till våra miljökrav.

Vi jobbar aktivt med att väva in miljö och hållbarhet i vår kommunikation, i våra event och i våra utvecklingsprojekt.



Tio sammanfattande punkter för hållbar utveckling

En sammanfattning av Destination Vemdals åtagande och förhållningssätt till hållbarhetsfrågorna, som vi förutsätter att delägare och partners också vill ansluta sig till:

1 Naturen är basen för att fortsätta bo, leva och verka här, och naturupplevelser är den huvudsakliga reseanledningen för våra besökare. Därför värnar vi om djuren, växterna och landskapet.

DELMÅL 15-1



BEVARA, RESTAURERA
OCH SÄKERSTÄLLA
HÅLLBART NYTTJANDE
AV EKOSYSTEM PÅ
LAND OCH I SÖTVATTEN

DELMÅL 15-4



BEVARA
BERGSEKOSYSTEM

2 Vi påminner gärna besökare om allemansrätten enligt devisen "inte störa, inte förstöra".

DELMÅL 15-5



SKYDDA DEN
BIOLOGISKA
MÅNGFALDEN OCH
NATURLIGA
LIVSMILJÖER

DELMÅL 12-8



ÖKA ALLMÄNHETENS
KUNSKAP OM
HÅLLBARA LIVSSTILAR

3 Vi bedriver ett medvetet miljöarbete och jobbar aktivt för minskade utsläpp och minimerad negativ påverkan på miljön från alla våra verksamheter.

DELMÅL 8-4



FÖRBÄTTRA RESURS-
EFFEKTIVITETEN I
KONSUMTION OCH
PRODUKTION

DELMÅL 12-3



HALVERA MATSVINNET
I VÄRLDEN

DELMÅL 12-4



ANSVARFULL
HANTERING AV
KEMIKALIER OCH
AVFALL

DELMÅL 12-5



MINSKA MÄNGDEN
AVFALL MARKANT

4 Vi har en öppen dialog med rennäringens företrädare och bejakar behovet av hänsyn till renar och rennäringens plats i landskapet.

DELMÅL 11-4



SKYDDA VÄRLDENS
KULTUR- OCH
NATURARV

5 Vi värnar om ett starkt och inkluderande lokalsamhälle där alla människor respekteras oavsett ålder, etnicitet, funktionsvariation, religion, kön, könsuttryck och sexualitet.

DELMÅL 8-8



SKYDDA
ARBETSTAGARES
RÄTTIGHETER OCH
FRÄMJA TRYGG OCH
SÄKER ARBETSMILJÖ
FÖR ALLA

DELMÅL 10-2



FRÄMJA SOCIAL,
EKONOMISK OCH
POLITISK
INKLUDERING

6 Vi jobbar för ökad tillgänglighet, bland annat genom att förbättra och integrera information om tillgänglighet i gästerbjudanden - till exempel inom boende, aktiviteter, infrastruktur och transporter.

DELMÅL 9-1



SKAPA HÅLLBARA,
MOTSTÅNDSKRAFTIGA
OCH INKLUDERANDE
INFRASTRUKTURER

7 Vi försöker alltid att handla lokala varor och tjänster när så är möjligt. På så vis stärker vi ekonomin i lokalsamhället.

DELMÅL 8-5



FULL SYSSELSÄTTNING
OCH ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR MED
LIKA LÖN FÖR ALLA

8 Tillsammans utvecklar och breddar vi våra näringsverksamheter för en långsiktig ekonomisk trygghet, till exempel genom att lära oss mer om naturturismens ekonomi och hållbar affärsutveckling.

DELMÅL 8-1



HÅLLBAR EKONOMISK
TILLVÄXT

DELMÅL 8-9



FRÄMJA GYNNSAM
OCH HÅLLBAR TURISM

DELMÅL 8-3



FRÄMJA POLITIK FÖR
NYA
ARBETSTILLFÄLLEN
OCH ÖKAD
FÖRETAGSAMHET

9 Vi söker ökad kunskap och förståelse genom att till exempel delta i möten och utbildningar och på andra sätt följa med i samhällsutvecklingen.

DELMÅL 13-3



ÖKA KUNSKAP OCH
KAPACITET FÖR ATT
HANTERA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGAR

DELMÅL 17-6



SAMARBETA OCH DELA
KUNSKAP KRING
VETENSKAP, TEKNIK
OCH INNOVATION

10 Vi kommunicerar vårt hållbarhetsarbete till destinationens gäster och besökare.

DELMÅL 8-9



FRÄMJA GYNNSAM
OCH HÅLLBAR TURISM

DELMÅL 12-8



ÖKA ALLMÄNHETENS
KUNSKAP OM
HÅLLBARA LIVSSTILAR

Lästips

[Globala målen och Agenda 2030](#)

[SLAOs hållbarhetsutbildningar](#)

[Skidanläggningsbranschens färdplan inom Fossilfritt Sverige](#)

[SkiStars hållbarhetsrapporter](#)

[Naturturism vs friluftsliv](#)

[Nationell naturturismstrategi](#)

[Miljödiplomering med Miljöstrategen](#)

[Västerbotten Experience \(VX\)](#)

[Järvsös hållbarhetsarbete enligt GSTC-D](#)

[Swedish Welcome](#)

[Verktyg för hållbar turism](#)

[Smarta sätt](#)

[Co-living och Long Stay](#)

A full-page photograph of two skiers sitting on a snowy mountain slope. The skier on the left is wearing an orange suit and a white helmet, with their skis standing vertically. The skier on the right is wearing a red and blue suit and a black helmet, also with their skis standing vertically. The sun is shining brightly in the center of the sky, creating a starburst effect. The sky is blue with scattered white clouds. The snow-covered mountain landscape extends into the distance.

Vemdalen
Alla årstider