



Vilka är Destination Vemdalen AB?

Vi ägs av näringen i området och har idag drygt 130 delägare och partners. Varje delägare betalar en årsavgift som går till gemensamma utvecklingsfrågor. Bolaget har inte i syfte att vara vinstdrivande. Istället går all eventuell vinst tillbaka till den gemensamma nyttan. Bolaget har idag 4 helårsanställda och 1,5 säsongsanställda.

Vad har Destination Vemdalen för uppdrag?

Bolagets verksamhet är att samordna, driva och initiera gemensamma frågor som utvecklar varumärket Vemdalen. Vi ska också marknadsföra destinationen genom kostnadseffektiva kanaler, driva dotterbolaget Visit Vemdalen samt driva Turistinformationen på Vemdalskalet.



VEMDALEN.SE



VEMDALEN



DESTINATION VEMDALEN



**Bli partner i
Destination
Vemdalen**



@destinationvemdalen



/vemdalen

Läs mer på vemdalen.se

Destination Vemdalens huvudområden:

MARKNADSFÖRING

Våra kanaler är webbplatsen vemdalen.se samt Facebook, Instagram och Youtube. Vemdalen.se har idag runt 375 000 unika besökare/år och 3,4 miljoner sidvisningar. Vi arbetar aktivt med hemsidan för att synas i stora sökmotorer som exempelvis Google. Utöver det gör vi en hel del digitala kampanjer i våra egna kanaler men även extern marknadsföring.

PROJEKT

Vi driver projekt i nära samarbete med näringen i området. Projekten ska skapa nytta för hela destinationens utveckling året om.

EVENEMANG

Vi driver egna evenemang under perioder där det inte är så hög beläggning och ibland även stöttar enskilda evenemang. Ett bra exempel är Lodge & Lya mässan med nästan 8500 besökare på två dagar.

SPÅR & LEDER

I 2 år framåt har vi ett uppdrag från Bergs- & Härjedalens kommuner att sköta vandringsleder, turlleder och raststugor i området. Vi ska även under denna tid samordna näringen för att hitta en finansieringsmodell som på sikt ska leda till att ett spår & ledbolag bildas.

SAMORDNINGSFRÅGOR

Ett bra exempel på det är årets pandemi som har krävt många samordningsfunktioner, men vi arbetar också med många andra frågor.

KOMMUNIKATIONER/INFRASTRUKTUR

Lobbyarbete och remissvar till kommuner, regionen, Trafikverket inom allt som rör infrastrukturfrågor.

10 fördelar som partner i Destination Vemdalen:

1. Egen företagssida på vemdalen.se med direktlänk till din egna webbplats.
2. Effektiv synlighet av ditt företag i våra digitala kanaler.
3. Marknadsföra erbjudanden via lojalitetsprogrammet Bästa Grannar i nyhetsbrev till stugägare.
4. Tillgång till en proffsig film/bildbank.
5. Hjälp att skriva/förmedla pressmeddelande till både lokal och nationell media.
6. Erbjudanden från Vemdalens officiella partners och andra utvalda leverantörer som Destination Vemdalen har avtal med.
7. Utbildningar/föreläsningar och möten i aktuella ämnen vid flera tillfällen/år.
8. Nyhetsbrev med aktuell info, trender och bevakning av ämnen inom besöksnäringen både lokalt och i Sverige/världen.
9. Bidrar till att vi kan söka projektmedel för gemensamma utvecklingsprojekt, som stärker varumärket Destination Vemdalen.
10. Bidrar till ökad attraktionskraft vilket i sin tur leder till ökad inflyttning, fler gäster, fler företag, fler arbetstillfällen och fler bostäder.

Destination Vemdalen har en viktig roll i hållbarhetsfrågor

Som destinationsbolagets viktigaste roll står att samla näringslivet och arbeta med hållbarhetsfrågor, samt initiera och motivera till affärsdrivande kopplingar som gynnar såväl enskilda företag, destinationen och hela regionen.

Kan vi stötta och underlätta för företagen att affärsutveckla verksamheterna hållbart, är vi övertygade om att vi ser stort effekt för destinationens fortsatta utveckling.

Genom delägarträffar och nyhetsbrev m.m till våra partners jobbar vi framåt för att stärka Destination Vemdalens hållbarhetsarbete.



Kontakt:

Anna Hansson, VD.
anna@vemdalen.se
Tel. 0705 - 60 19 18
Besök oss:
Destination Vemdalen AB
Nya Landsvägen 46b
840 92 Vemdalen

