



# Slutrapport projekt Vemdalen Sommar 2.0

Journalnr. 2018-1433

**Projektnamn**  
**Projektledare**  
**Projektperiod**

Vemdalen Sommar 2.0  
Kristina Kristoffersson  
[2019-01-16 – 2020-10-30]





## Innehåll

## Sida

1. Bakgrund	3
2. Genomförande	3
3. Verksamma i projektet	5
4. Mål och vad som ska mätas	5
5. Resultat och måluppfyllelse	6
6. Underlag & resultat förstudie	7
6.1 Workshop företagare	7
6.2 Workshop Vemdalens IF	10
6.3 Gästenkät	12
6.4 Stugägarenkät	13
6.5 Företagarenkät	13
6.6 Inventering cykelleder	14



## 1. Bakgrund

Destination Vemdalen är en stark vinterdestination och vi ser att intresset för att besöka destinationen under sommaren ökar och vi ser att det finns potential att öka mycket mer eftersom det generella intresset för aktiv semester och aktiviteter så som fjällvandring, trailrunning och cykling är några exempel på trender som växer. Med ökat antal gäster ökar också förväntningarna på gästupplevelsen. Vi behöver produktutveckla våra befintliga reseanledningar och hitta nya reseanledningar sommartid för att vara konkurrenskraftiga i framtiden.

Syftet med projektet är att stärka upplevelserna för gäster och bofasta i destinationen genom ett förbättrat aktivitetsutbud sommartid med fokus på barnfamiljen. Destinationen ska också bli en attraktivare plats att bo på. På sikt vill vi generera fler kommersiella gästnätter, ökad omsättning i destinationen och fler helårsarbetstillfällen.

Vi behöver öka kunskap om vilka gäster vi har här sommartid och framförallt vad gäster, bybor, företagare, föreningar och stugägare tycker att vi ska prioritera utveckla i framtiden. En del gästenkäter var gjorda och dessa ligger till grund varför vi sökte projektmedel från Leader till projektet "Vemdalen Sommar 2.0"

## 2. Genomförande

Projektet startades upp så smått i april 2019 med att ta in offerter på arbetskraft och material. I juni när tjälen gått ur backen ordentligt startades det praktiska arbetet upp ute i destinationen. I maj 2019 hölls en workshop med företagare i området. Och i november 2019 hölls en workshop med några Ortsbor samt cykelsektionen i Vemdalens Idrottsförening. En enkät skapades som gäster i destinationen kunde svara på ända från juni-september 2019. Det skickades även ut en enkät till 2000 stugägare i området och till 130 företagare i området. Workshoparna och enkäterna ingår i den förstudie som görs och ligger som grund beslut ang. kommande investeringar och utveckling av destinationen sommartid.

I projektet har vi även gjort produktförbättringar enligt nedan:

- Byggt två pumphackbanor för cykel (en på Storhogna och en på Vemdalskalet)
- Byggt två shorttrackbanor för cykel (en på Storhogna och en vid Vemdalskalet)



- Skapat två stora lekplatser (vid huvudanläggningarna vid Hotell Klövsjöfjäll och Storhogna)
- Fem (av 16) vandringsturer har anpassats med uppdrag/lekmiljöer för barn
- Gratisaktiviteter har skapats för barn utanför turistinformationen på Vemdalsskalets torg.
- Kvalitetsförbättringar är genomförda vid tre (av fem) vattenfall

Väl använda cykelbanor är byggda både på Vemdalsskalet och vid Storhogna M. En lekplats är uppförd i Klövsjö och en vid Storhogna Högfjällshotell & Spa. En Trollstig att vandra finns från Vemdalsskalet upp till Jaktstugan. Plupps stig har byggts upp från Storhogna Högfjällshotell & Spa. En äventyrsstig med djurtema & tipsrunda är uppsatt i Björnrike. En fåbodtur med information om fåbodlivet i Klövsjö, på samma slinga finns några frågor som typ en tipsrunda som också handlar om fåbodlivet i Klövsjö, slingan ligger i anslutning till hotellet. Där har också byggts myrornas lek & balansbana för de allra minsta barnen.

På Skalets torg har en mängd gratisaktiviteter skapats. Här kan barnen nu leka med hopprep, rockringar, stylvor, köra trambilar, cykla och hoppa i skateramper, måla med kitor på asfalten med mera.

Vi har byggt en trapp som följer naturens utmaningar med stenar, träd och rötter ner till vackra Sångbäcksfallet, dit var det nästan omöjligt att ta sig ner innan pga. att det var så brant och halt.

Vid vattenfallet Fallmorán har det både lagts ny spång, en ny trapp har byggts, ett nytt dass är på plats och förbättring av skyltning till fallet.

Vid det populära Fettjeåfallet i Klövsjö har en ny grill installerats.

En förstudie är gjord där vi fått många input vad vi behöver satsa på i kommande investeringar för utveckling av destinationen sommartid. I sammanfattningen kan ni läsa mer om vad vi gjort i den och vilka resultat som kommit fram.



### 3. Verksamheten i projektet

**Styrgrupp i projektet:** Destinationsbolaget styrelse med VD Marcus Ståhl i spetsen och andra halvan av projektet anställdes en ny VD, Anna Hansson. I bolagets styrelse sitter representanter från Storhogna Högfjällshotell & Spa, SkiStar, Vemdalen Experience, Hovdestugan Vemdalsaskalet AB, Bergs Kommun, Härjedalens kommun samt ordföranden som är turismforskare på Mittuniversitetet i Östersund.

**Arbetsgrupp:** I arbetsgrupper har framförallt projektledare Kristina Kristoffersson & VD varit delaktig och för själva byggnationerna av cykelbanorna har konsult från Trail Solution varit delaktig, markägare, företagare samt föreningsaktiva i Vemdalens IF:s cykelsektion.

**Samverkansgrupp/medfinansiärer:** Storhogna Högfjällshotell & Spa, Storhogna Property, Vemdalsfastigheter, Hornbrytaren 1 AB, Nyman & Hallberg i Storhogna AB, SkiStar Vemdalen, Skilodge Skalspasset AB.

### 4. Mål och vad som ska mätas

- Två pumptrackbanor för cykel ska byggas (en på Storhogna och en vid Vemdalsaskalet)- ok
- Två shorttrackbanor för cykel ska byggas (en på Storhogna och en vid Vemdalsaskalet) - ok
- Två stora lekplatser ska byggas (i Klövsjö och Storhogna) - ok
- Fem (av 16) vandringsturer har anpassats med uppdrag/lekmiljöer för barn - ok
- Gratisaktiviteter har skapats för barn utanför turistinformationen på Vemdalsaskalets torg. - ok
- Kvalitetsförbättringar är genomförda vid tre (av fem) vattenfall – ok
- En förstudie ska vara klar som ligger till grund för kommande investeringar och utveckling av destinationen sommartid-ok
- Företaget Trail Solutions har gjort en inventering av som används idag för cykling inom Destination Vemdalen. De flesta utpekade cykellederna är inte för kommersiellt bruk utan nyttjas idag i första hand av lokalbefolkningen eller stugägare med allemansrätten som underlag.-ok



## 5. Resultat och måluppfyllelse

I det stora hela har projektet flutit på bra. Vi har genomfört allt vi sagt i projektet. Vi fick dock förlänga datum för slutredovisning då det har varit svårt att få tag i hantverkare, framförallt grävmaskinister. Och en annan påverkan var när pandemin kom. Dialog och återkoppling med markägare är också sådant som tagit mer tid än beräknat.

Vi har haft två workshopar i destinationen en med företagare och en med föreningar. Vi har haft en gästenkät ute till alla gäster som varit här sommar 2019 och fått in 156 svar och en enkät har gjorts och skickats till 2000 stugägare i området med totalt 118 svar. En enkät har även gått ut till företagare i området men på den har vi endast fått in 12 svar trots flera påminnelser fördelat under projektet. Dock har det kommit in många idéer muntligt på grund av att företagarna och ordsbor vet att projektet är igång vilket är mycket positivt.

Vi har sett att fler gäster besöker destinationen svårt att säga om det bara beror på projektet men vi tror att det är en kombination av projektet och pandemin, vilket gjorde att fler valde att semestra i Sverige.

Antalet dagsbesökare i turistinformationen har ökat med 6404 personer från vecka 25- 40 år 2020 om man jämför med 2019.

Antalet dagsbesökare i turistinformationen har ökat med 738 personer från vecka 25-40 år 2019 om man jämför med 2018

Ca. 85% är turister och ca.15% ordsbor eller från närområdet som använt fjället för rekreation och friluftsliv.

Vi har haft 11602 fler gästnätter från juni-augusti år 2020 jämfört med år 2019.

Vi märker en ökad gästtillströmning vilket är riktigt roligt men det ger också ökat tryck på både vandrings- och cykelleder vilket innebär ett ökat slitage, det ställer högre krav på både underhåll och skötsel i framtiden.

Cykelbanorna har blivit riktigt populära och har använts flitigt av sommarens gäster och ordsbor. Extra kul är att Vemdalens IF:s cykelsektion använder cykelbanorna flitigt för deras träningsverksamhet. Ett annat riktigt bra resultat av projektet är att den största markägaren vi har i Storhognaområdet såg hur flitigt cykelbanorna



användes tittar nu på om det finns en möjlighet att bygga en cykelarena i Storhogna området som kan bli en reseanledning för hela destinationen. En förstudie har startats och ska vara klar innan den sista november.

Under projektets gång har vi i så stor utsträckning som möjligt använt oss av lokala företagare och lokal arbetskraft och material som är hållbart för miljön på lång sikt.

Vi kan också konstatera att det kommit in många idéer på vad vi behöver utveckla i nästa steg för att bli en attraktivare destination sommartid.

Information om projektet har skett löpande via vår hemsida:

<https://www.vemdalen.se/utvecklingsprojekt/vemdalen-sommar-2-0/>

Information om projektet har även skett via nyhetsbrev ut till företagare, gäster och stugägare. Samt via Facebooksidan <https://www.facebook.com/vemdalen> och via Instagram <https://www.instagram.com/destinationvemdalen/>

## 6. Underlag & resultat förstudie

Här nedan finns sammanställning av vad vi gjort i förstudien och vilka resultat vi kommit fram till.

- 6.1 Workshop för företagare, 32 deltagare
- 6.2 Workshop Vemdalens IF/cykelsektion - 10 deltagare
- 6.3 Gästenkät juni-sep, 156 svar
- 6.4 Enkät stugägare juni-sep, 118 svar
- 6.5 Enkät företagare, 12 svar
- 6.6 Inventering av befintliga cykelleder inom Destination Vemdalen

### 6.1 Workshop för företagare

**Vilka styrkor och svagheter som finns för att öka gästnätter & produktutbudssommartid?**

#### **Svagheter**

- Tillgänglighet (rörelsehindrade personer/funktionsvariationer)
- Avstånd beroende av bil på sommaren.
- Anställningsform "säsonganställda".
- Ledunderhåll.
- Inte alla drar åt samma håll



- Lite reklam/information om byarna ex. där många evenemang finns men de kommer ut sent med information
- Låga fjäll
- Gemensamt fiskekort i destinationen
- Öppettider (säsongvariationer)
- Fler arenor
- Många enskilda markägare och många som inte bor här
- Offentliga toaletter
- Språktillgång
- Samhällsplanering
- Kommunal nedrustning (skola och äldreomsorg)
- Cykelverkstad & cykeluthyrning
- Många kalla bäddar
- Begränsad fjällvärld
- Paketering av aktiviteter, tävlingar eller andra evenemang

### **Styrkor**

- Bra värdskap från alla som verkar här
- Kunskap i området finns
- Det finns plats i området så som parkering boende som går att utnyttja
- Genuinitet personer och många små företag
- Inflyttning är positivt
- Tillgänglighet till omväxlande och varierande natur
- Många gästbäddar att växa i som inte används på sommaren
- Golfbanorna
- Fin natur med mycket djur
- Lätt att komma ut på fjället
- Fiske, bärplockning
- Markägare
- Personliga mötet
- Nationalpark Sonfjället
- Hedlanda flygplats

### **Vilka möjligheter har vi att utvecklas på 3-5 års sikt på sommaren?**

- Liftburen cykling
- Guidning paketerade korta turer med ex kokkaffe.
- Öppna upp mer boenden
- Målgrupp funktionsvariationer





- Enkel övernattnig utan el och vatten. Frånkopplad och avkopplas. Enkel standard.
- Ekoturism
- Hållbarturism
- Utveckla så att vår stugägare kommer tidigare eller stannar längre.
- Flygplatsen
- Närproducerat och matupplevelser. Mat/öl/vin upplevelser ute i de fria. Ev historiska
- Föreningslivet
- Fiske
- Cykling
- Bärplockning
- Barn/ungdomar
- Ledsystem
- Vara unik
- Fiske
- Fiskeguidning
- Marknadsföring
- Mat på golfen
- Paketering, ex. weekendpaket

**Vilka produkter/tjänster som vi inte har idag tror ni har bäst potential att lyckas med redan i sommar?**

- Guidade turer (kortare varianter, middag ute)
- Konsert, picknik, teater
- Tunnbröds-bakning kurs
- Kolbulleria
- Paketerade resor till Härjedalen (Hjälp med paketering för delägare)
- Badmöjligheter och badplats
- Hållbara konferenser
- Skotersshow/tävling
- Öl/köttfestival
- Upplevelser med ” en sak till”
- Förslag fiske med grillning och lär dig rensa & filéa fisken
- Traktor & vagnåkning med mat
- Öppna upp populära Klövsjöbordet igen
- Smidigare kanotuthyrning
- Downhillcykling
- Motorarrangemang på Hedlanda



## 6.2 Workshop Vemdalens IF/cykelsektion

### Vilka är destinationens främsta styrkor när det gäller cykelturism?

- Viljan från gästerna är stor, många vill cykla
- Det finns redan bra rolig stigcykling naturligt
- Vi skulle kunna få till riktigt bra stigcykling på fjället som binder ihop Klövsjö, Storhogna, Vemdalsskalet, Vemdalen och Björnrike. Bara markägarna säger ja.
- Man kan kombinera redan befintliga vandringsleder med cykelleder, då blir det billigare.
- Det finns redan bra infrastruktur i området med boende, restauranger, butiker etc.
- Det finns redan en betalningsvilja från gäst om man gör bra cykelleder
- Vi skulle kunna bli en ganska stor cykeldestination med stigcykling på fjället för de som är duktigare. För familjen kan vi göra rolig cykling för barn nära centrumanläggningarna i backarna på Vemdalsskalet och i Storhogna.
- Vi ska inte satsa på downhillcykling, det finns på så många andra destinationer som gör det.

### 1. Vilka är de framtida största utmaningarna i destinationen när det gäller cykelturism?

- Många markägare att kontakta det kräver samarbete & dialog för att få bygga cykelleder som är hållbara på privata marker.
- Finansiering för att bygga och underhålla
- Att det inte finns någon finansiering än för en basorganisation som kan vara avtalspart mot markägare, kommun etc.
- Hur kan vi minimera konflikter
- Att få till en cykelarena som går att ta betalt för och även koppla ihop så att man kan ta liften upp med cykeln.

### 2. Finns det något inom cykelturism som destinationen kan bli bäst på eller som vi kan göra riktigt bra?

- Vi skulle kunna bli bäst på riktigt bra fjällcykling på stig.
- Vi skulle kunna göra riktigt bra cykling för barnfamiljer i backarna, det vi redan påbörjat med pumprack och shorttrack i anslutning till Vemdalsskalet & Storhogna.

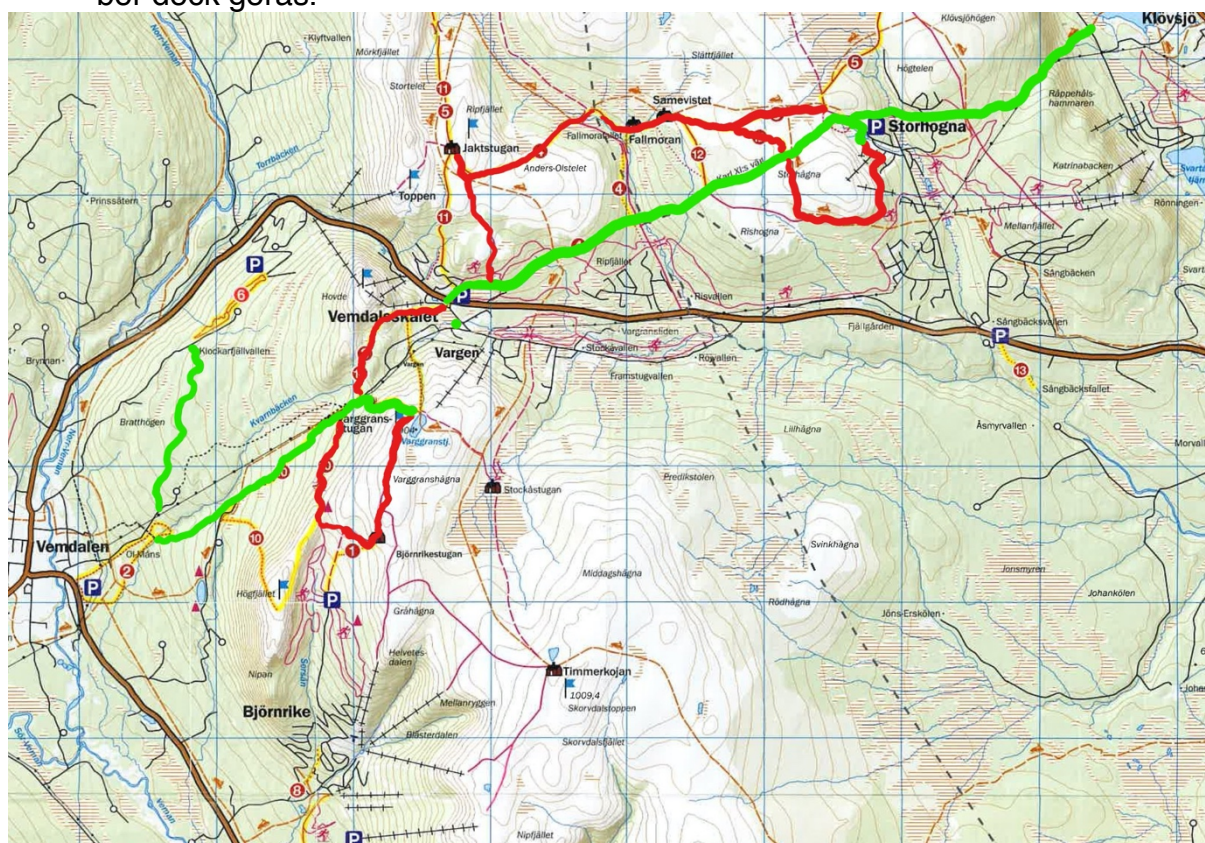


### 3. Har ni planer just nu i er förening för att utveckla cykelprodukten?

- Vi skulle vilja snygga till området vid starten på cykelbanan vid Lövås, samt göra i ordning 5 km slingan.
- Vi skulle vilja göra i ordning leden från Varggransstugan via Björnrikestugan ner till Björnrike spårcentral och sen Nipstigen ner mot Järpbäckdammen och sen vidare leden ner till byn.

### 4. Vilka leder bör utvecklas närmast i tid i destinationen.

- Se idéer på karta på nästa sida. Idéerna knyter ihop möjliga framtida cykelleder med centrum i Klövsjö, Storhogna, Vemdalskalet, Björnrike och Vemdalen. Det som är markerat med rött behöver åtgärder och det som är med grönt fungerar som det är enligt mötesdeltagarna. En riktig inventering bör dock göras.



- ### 5. Hur ska sådant som ingen äger men som alla är beroende av finansieras? som tex. underhåll av cykelleder, raststugor, utedass på fjället, grillplatser, lekplatser osv. ?



- Mötesdeltagarna tror att gästerna är villiga att betala om det är bra cykelleder ca. 50-100kr/person. Men i början skulle man kunna sätta upp skyltar längs lederna så gästerna får frivilligt skänka en slant för att förbättra lederna liknande den insamling vi gjorde vid Fettjeåfallet.

#### **6. Vilka appar finns i dagsläget som man använder för att hitta var man kan cykla?**

Strava  
Trailforks

#### **7. Vad saknas för att platsen vi bor på ska bli attraktiv att leva & bo i?**

- Bad
- Lekplatser
- Hyresrätter/boende
- Året runt jobb
- Multihall
- Bättre kollektivtrafik
- Cykelleder
- Bra skola är viktigt, det har vi idag

#### **Övrigt**

Idé finns att bygga en Frisbee-golfbana på Lövås

I Dalarna har man paketerat cykling på ett bra sätt

XX antal mil Landsvägscyklning

XX antal mil Gruscyklning

XX antal mil Stigcyklning osv

### **6.3 Gästenkät**

Nedan följer en 5 i topplista vad gästerna tycker vi behöver förbättra när det gäller vårt sommarutbud, hela enkäten kan ni läsa i bilaga 1.

- Restaurangutbudet
- Fler cykelleder
- Shoppingutbud
- Underhåll av vandringsleder
- Badplatser både inom och utomhus



## 6.4 Stugägarenkät

Nedan följer en 5 i topplista vad stugägarna tycker vi behöver förbättra när det gäller vårt sommarutbud, hela enkäten kan ni läsa i bilaga 2.

- Cykelleder
- Downhillcykling
- Restaurangutbud
- Öppen lift & toppstugor
- Utökat aktivitetsutbud

## 6.5 Företagsenkät

Tyvärr är det för litet svarsantal för att sammanställa men de få som svarat går i linje med det gästerna och stugägarna har svarat så det finns en samsyn vad som är bra och vad som behöver förbättras. Kul att så många övriga idéer dykt upp i samband med att vi pratat om projektet till delägare och ordsbor. Nedan har vi specificerat några önskemål:

- Bygga en stig runt Svartåstjärnen i Klövsjö som kan användas både för vandring, löpning och fiske. Förslag på aktiviteter runt Svartåstjärnen har också kommit fram som uthyrning av paddelboard, trampbåtar för barn och vuxna, båtuthyrning, hyra ut fiskeutrustning, uthyrning av kanoter och kajaker.
- Ta fram en karta med turförslag på kanotleder med depåplatser, grillplatser osv. för hela destinationen
- Bygga ett utegym vid Klövsjöfjäll Hotell & Konferens
- Frisbee golfbana
- En inomhusaktivitetshall saknas

Parallellt med detta projekt har även ett strategiprojekt drivits i destinationen. I strategiprojektet är svarsantalet bland företagarna betydligt högre och totalt har 1500 personer tyckt till om områdets framtid. Här kan man läsa mer om strategiprojektet: <https://www.vemdalen.se/utvecklingsprojekt/>



## **6.6 Inventering av befintliga cykelleder inom Destination Vemdalen.**

Inventeringen är gjord av Trail Solutions och ligger som bilaga 3.

Rapporten är skriven av:  
Kristina Kristoffersson  
Projektledare  
Destination Vemdalen AB  
Tel. 0730-440997  
Datum: 2020-10-30